附件2

**产品介绍框架**

企业/团队名称

申报产品/技术名称

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 分项内容 | 介绍及佐证 |
| 创新属性 | 技术创新性：技术创新性对比，是否在国际和国内处于领先地位、是否有独特性、是否有应用成果等。 |  |
| 技术壁垒：技术与同行相比的优势、所具备专利与知识产权等。 |  |
| 商业化程度：技术与工艺成熟性、产品性能稳定性、量产规模等。 |  |
| 市场价值 | 市场潜力：预计的市场规模、目标市场份额、市场契合程度等。 |  |
| 竞争情况：面临竞争的激烈程度、竞争的差异化、竞争应对策略等。 |  |
| 利润情况：成本把控与优化空间、定价合理性、利润预测及盈利稳定性等。 |  |
| 社会效益 | 国家战略：对国家经济发展是否有产业带动作用，是否关键技术自主可控、契合国家战略规划，例如是否卡脖子项目等。 |  |
| 社会责任：是否对社会价值、环境影响、同行业起正向带动作用。 |  |
| 商业化 | 商业化难度：技术转化为产品的可行性和难度，工艺复杂度、外部合作依赖程度、市场准入壁垒、市场推广渠道等。 |  |
| 商业化计划：产业化落地、市场推广简介等。 |  |

填写说明

## 一、技术创新性（对应评分标准：创新属性）

**填报说明：**需提供技术对比数据、专利清单、实验/商业化成果。

**1、技术原理与创新点**

**（1）技术原理简述**（200字内，避免专业术语堆砌）。

**（2）国际/国内领先性**（评分项：技术创新性）：

* 对比现有技术（可列举多家竞品或相关文献），说明效率、成本、性能等优势（示例：处理速度较IBM同类方案提升40%）。
* 附技术对比表（需注明数据来源）。

**2、技术壁垒与知识产权**（评分项：技术壁垒）

* 已获专利清单（专利号、名称、类型），未授权专利需标注申请号。
* 技术保密措施（如独家工艺、算法加密）。

**3、技术成熟度**（评分项：商业化程度/可行性）

* 科技创新大奖：说明量产规模、工艺稳定性（示例：良品率≥98%）。
* 科技发明奖：说明实验室阶段成果（示例：完成中试，获××机构认证）。

## 二、市场价值（对应评分标准：市场价值）

**填报说明：**需提供第三方数据、用户案例、财务预测。

**1、市场潜力分析**（评分项：市场潜力）

* 目标市场规模（引用行业报告数据，示例：据IDC预测，2025年全球市场规模达500亿元）。
* 目标用户画像（地域、行业、需求痛点）。

**2、竞争策略**（评分项：竞争情况）

* SWOT分析（优势、劣势、机会、威胁）。
* 差异化竞争点（示例：定价低于进口产品20%，支持定制开发）。

**3、商业化成果/规划**（评分项：利润情况/商业化难度）

* 科技创新大奖：提供销售数据（示例：2024年营收1200万元，复购率35%）。
* 科技发明奖：提供成本优化路径（示例：量产成本可降低至实验室成本的30%）。

## 三、社会效益（对应评分标准：社会效益）

**填报说明：**需结合国家政策、行业影响、环境效益。

**1、国家战略契合度**（评分项：国家战略）

* 说明项目如何解决“卡脖子”问题（示例：替代进口高精度传感器）。
* 政策支持依据（如列入“十四五”规划重点领域）。

**2、社会责任贡献**（评分项：社会责任）

* 环保效益（示例：减少碳排放20%）。
* 社会价值（示例：提升偏远地区医疗资源可及性）。

## 四、团队与可行性（仅科技发明奖需重点填写）

**1、团队能力**（评分项：团队情况）

* 核心成员履历（突出技术背景与行业经验）。
* 合作机构资源（如高校实验室、产业链合作伙伴）。

**2、商业化路径**（评分项：可行性）

* 技术转化计划（示例：2024年完成生产线搭建）。
* 风险控制措施（如技术迭代预案、供应链备份方案）。

## 五、其它证明材料清单

**1、**专利证书扫描件（PDF）、第三方检测报告（盖章版）、客户合作协议（关键页）。

**2、**媒体报道截图、获奖证书、产学研合作合同等。

**3、**其他能够证明产品价值的补充材料。